

# Countries

Barrios privados, ciudadpueblo y chacras

# 7

SECCION



## El clubhouse, un espacio clave

Son cada vez más funcionales y están muy bien equipados para actividades deportivas y recreativas. La inversión en los más modernos y con todos los servicios alcanza los dos millones de dólares Págs. 6, 7 y 8

## CLUBHOUSES

# Con diseño innovador

**D**e vanguardia por su diseño arquitectónico y de reciente inauguración es el clubhouse de Haras Santa María, megaemprendimiento ubicado en el km 54 de la ruta Panamericana, con acceso directo por el ramal Escobar.

Alejo García Guevara, gerente general de la firma desarrolladora, explica: "Esta obra, por sus prestaciones y superficie, con un total de 5500 m2 entre espacios cubiertos y de exteriores, propone un concepto nuevo, superior. Demandó una inversión de 2,2 millones de dólares y cerca de un año de construcción. Se destaca la ambientación, que pertenece a la arquitecta Silvina Descole, en la que sobresale el salón de estar, donde la madera enmarca el protagonismo de un muro curvo de piedra natural rústico con un hogar de leña".

El interior consta de un sector deportivo, con vestuarios y un gimnasio en el primer nivel, con vista panorámica al barrio, más sistema de aire acondicionado central; y el social, con SUM, apto para reuniones y sala de juegos; también, cine-mateca, sala de microcine acústicamente controlada con equipo de proyección audiovisual y butacas anatómicas. En el exterior hay solárium y dos piletas, ya inauguradas, en las que se ofrecen clases de aquagym y de buceo para niños y adultos. El sector gastronómico incluye un restó para más de 140 cubiertos, barra de bar, más una terraza techada exterior con vista al parque. Además, posee playground; salón para jóvenes y usos múltiples; fitness center, y el family service center. Es para destacar la parquización en el entorno, con pérgola, con entramado de madera

A cualquier edad, es el punto de encuentro de los residentes para disfrutar de gratos momentos. Diversidad de opciones y sofisticación en los amenities, según el target considerado en el proyecto



En Haras Santa María se invirtieron 2,2 millones de dólares para el clubhuse

po, sobre la ruta provincial 24, en General Rodríguez, lo que sería el clubhouse se denomina sede social, y la primera, que ya está instalada,

edificio reflejan la identidad del ser argentino. Estos conceptos se encarnaron en materiales como el ladrillo a la vista, tan arraigado en

El recorrido culmina en el sector comercial, entre la frondosa arboleda que está contenida por dos vagones de ferrocarril restaurados,



El Nacional propone un restaurante que se integra al paisaje

Este lugar es el soporte de la actividad social y deportiva, de uso flexible para reuniones y acontecimientos importantes. Según el arquitecto Jorge Uriol Demarchi, titular del Estudio Day/Uriol Demarchi arquitectos & asociados, a cargo del proyecto, "a valores actuales, el costo ronda los 1000 dólares el m2, por la calidad de las terminaciones y la complejidad de las instalaciones; y por la idea de su diseño, el restaurante y el spa deben estar separados".

Diferente es el clubhouse de Rumencó, barrio cerrado de Mar del Plata, realizado en piedra y madera. Allí se organizan actividades, generalmente abiertas para todo público. Este año se realizaron cursos de cocina y degustaciones, a cargo de Donato De Santis; desfile de modas; charla y clínica de rugby, por integrantes de los Pumas; cursos teóricos de fly fishing, y fiestas en fechas especiales, por ejemplo.

Fue diseñado por el estudio Mariani-Pérez Maraviglia, cuya representante es la arquitecta Laura Barés, que comenta: "El house es el núcleo de toda la actividad social y deportiva de todos los días. El área deportiva se encuentra en un bosque de 6 has. El edificio cuenta con restaurante, SUM y vestuarios. Brinda una propuesta gastronómica distinta, basada en la nueva cocina