

d-mode

www.d-mode.com

edición 135 octubre 2007
L. 9.900 / C. 9.900 / \$ 3.200
L. 9.900 / C. 9.900 / \$ 3.200
L. 9.900 / C. 9.900 / \$ 3.200



d-charly

d-simpleza

Ante más de 1500 invitados, entre clientes, profesionales, prensa y celebrities, Philips presentó su muestra Living Simplicity en el Faena Art District.

Creada por reconocidos arquitectos locales y con más de 600 m², la muestra presentó los más innovadores productos y prototipos que fueron recientemente exhibidos en Hong Kong, Londres y New York.

Combinando las últimas tecnologías orientadas a mejorar la calidad de vida del futuro, distintos espacios creados por Alberto Negón, Flaui De Eça, Rodrigo Minold, Silvina Descole y Fiorenza Kuchien interactuaron con los productos de Philips y nos dieron un panorama de cómo será el futuro.

“Hoy estamos presentando una proyección del futuro con productos que han revolucionado el mercado y prototipos que están siendo testeados, y que sin duda apuntan a un solo objetivo: mejorar la calidad de vida de cada uno de nosotros”, explicó María Alejandra Grignani, Gerente de Comunicaciones y Marketing Corporativo de Philips Argentina. Un Televisor en 3 dimensiones, lámparas que mimetizan el color más próximo, una pantalla que permite dejar mensajes, fotos e imágenes a toda la familia, y un sensor de aire que informa la temperatura, humedad y el nivel de polución del ambiente, fueron algunas de las tecnologías que se presentaron en cuatro espacios que reprodujeron ambientaciones hogareñas con una misión específica: Compartir, Emocionar, Cuidar y Sentir. O



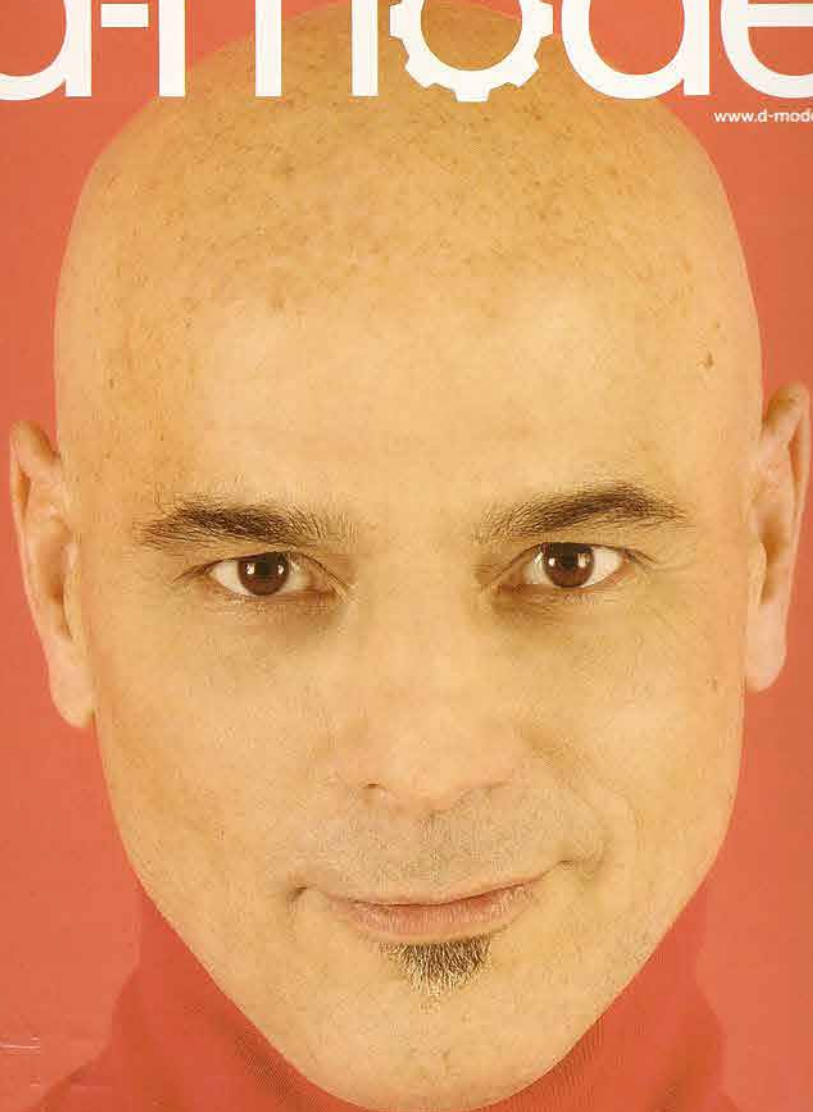
03.



04.

d-mode

www.d-mode.com



d-zeta

418
Kodak Alaris 2000
Lx 1.400 / Cx 1.000
Lm 1.000

